

กลุ่มที่ 5

# CREATIVE ECONOMY

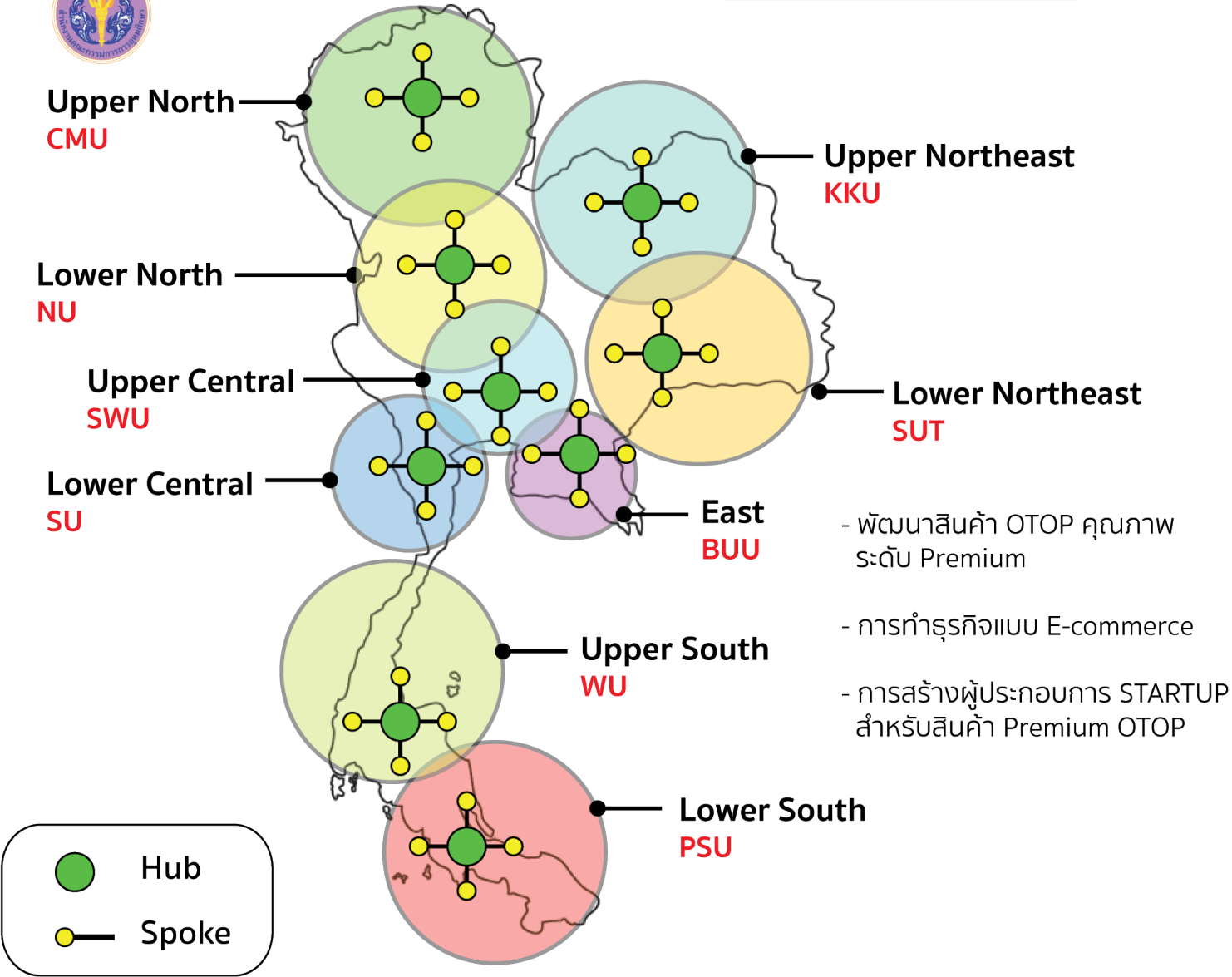
งบประมาณ 284,754,000 บาท

## เครือข่ายวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (C)

- เครือข่ายวิจัยภาคเหนือตอนบน
- เครือข่ายวิจัยภาคเหนือตอนล่าง
- เครือข่ายวิจัยภาคอีสานตอนบน
- เครือข่ายวิจัยภาคอีสานตอนล่าง
- เครือข่ายวิจัยภาคกลางตอนบน
- เครือข่ายวิจัยภาคกลางตอนล่าง
- เครือข่ายวิจัยภาคตะวันออก
- เครือข่ายวิจัยภาคใต้ตอนบน
- เครือข่ายวิจัยภาคใต้ตอนล่าง



**Innovation Hub  
Creative Economy**



- พัฒนาสินค้า OTOP คุณภาพระดับ Premium
- การทำธุรกิจแบบ E-commerce
- การสร้างผู้ประกอบการ STARTUP สำหรับสินค้า Premium OTOP

# นิยาม และ OUTPUT

- ▣ **เศรษฐกิจสร้างสรรค์** : การเพิ่มมูลค่าโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ทำให้ได้สิ่งใหม่  
หรือพัฒนาต่อยอดสิ่งที่มีอยู่เดิม
  
- ▣ **CREATIVE INNOVATION HUBS:**
  - ศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 9 แห่ง
  - พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร
  - บริการ : DATABASE ของ OTOP หรือ High value services ในพื้นที่ของเครือข่าย และผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ OTOP และ High value services
  - กิจกรรม ส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา OTOP และ High value service
  - ระยะเวลาที่ต้องให้บริการได้คือ ตุลาคม 2560 – มีนาคม 2561

# Technology transfer / Translational research

**Premium OTOP** : สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ประเภทหัตถกรรมที่เกิดจากต้นทุนที่เป็นภูมิปัญญาหรือศักยภาพของท้องถิ่น (ชุมชน วิสาหกิจชุมชน SME Start Up บริษัทประชารัฐรักสามัคคี) และนำมาพัฒนาต่อยอดด้วยความรู้และเทคโนโลยีที่ได้จากผลงานวิจัย และสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจะต้องมีกระบวนการทางธุรกิจในการทำการตลาดด้วยระบบ E-commerce (Lazada, Alibaba, Agoda etc. หรือ Application)

**High Value Service** : ธุรกิจบริการที่พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมต้นทุนหรือศักยภาพของท้องถิ่น (ชุมชน วิสาหกิจชุมชน SME Start Up บริษัทประชารัฐรักสามัคคี) ให้สามารถดำเนินการหรือเกิดการขยายตัวทางธุรกิจเพื่อเพิ่มการจ้างงานและรายได้ของท้องถิ่น โดยใช้นวัตกรรมความรู้หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ

**START UP** : ธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต Premium

OTOP หรือ High value services โดยเกิดจากการใช้ ความรู้หรือเทคโนโลยีจากงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดต้นทุนหรือศักยภาพของท้องถิ่น (ชุมชน วิสาหกิจชุมชน บริษัทประชารัฐรักสามัคคี SME) โดยมีวัตถุประสงค์ให้เศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ผลิตสินค้า Premium OTOP หรือ High value services จากต้นทุนหรือศักยภาพที่มีอยู่ในท้องถิ่น

**กระบวนการ** : คัดเลือกผลงานวิจัยและผู้ที่มีศักยภาพ อบรมทักษะการผลิตสินค้าและการเป็นผู้ประกอบการ จนสามารถผลิต Prototype และเตรียมการ Pitching จนสามารถหาผู้แสดงความจำนงในการลงทุนได้

# OUTPUT

9 INNOVATION HUBS

90 ITEMS OF PREMIUM OTOP AND  
HIGH VALUE SERVICES

27 START UPS